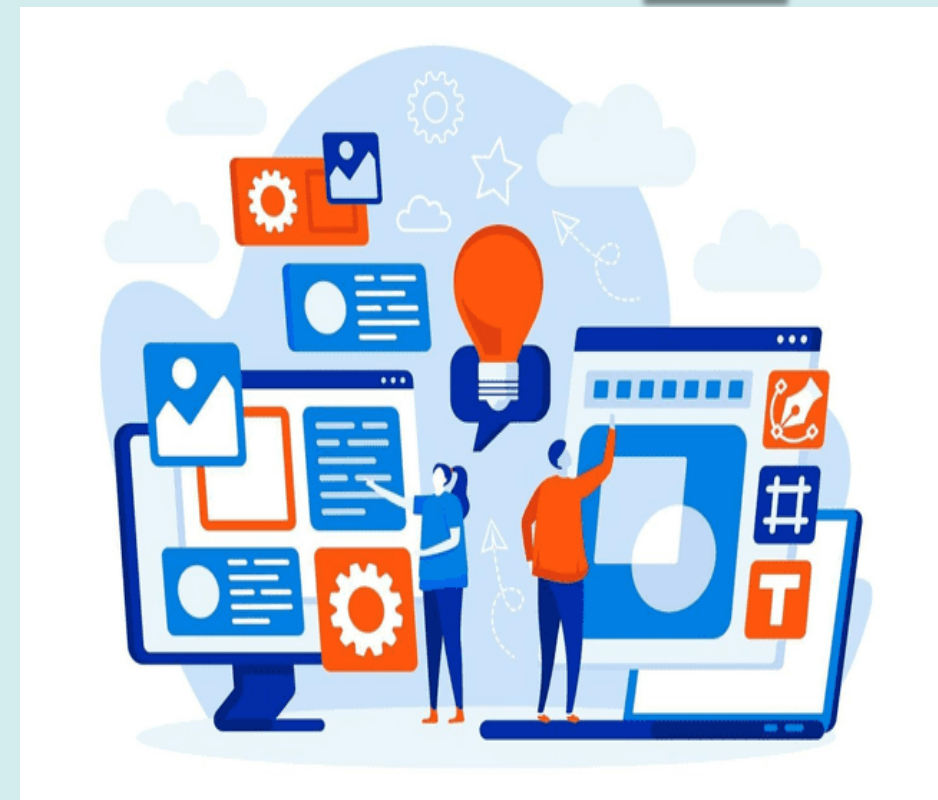


Казахский национальный университет имени аль-Фараби  
Факультет журналистики

# Дисциплина «Конвергентная и мультимедийная журналистика»



Образовательная программа 6B03202 - Международная журналистика

Лектор: доцент, к.филол.н. А.В. Рожков

Алматы, 2022

## Конвергенция

Термин «конвергенция» подразумевает процесс сближения. Конвергентная журналистика – это редакция, производящая новости одновременно для всех видов СМИ, входящих в состав медиахолдинга: интернет, радио, телевидение, пресса. Они поддерживают друг друга и продвигают при помощи кросс-промоушна, обмениваясь информационным и рекламным контентом. Сам термин «конвергенция» подразумевает процесс сближения, схождения. Конвергенция СМИ чаще всего определяется как процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента и продажи рекламы. Мультимедиа можно понимать как сложную информационную среду, в которой различные виды и способы коммуникации – чаще всего цифровых технологий.



## Уровни

В широком смысле конвергенция может пониматься не только как взаимное влияние явлений, но и взаимопроникновение технологий, стирание границ между ними, слияние. Исследователи предлагают следующую классификацию конвергенции:

- Конвергенция как бизнес стратегия медиахолдинга,
- Конвергенция как тактика,
- Конвергенция как «переупаковка»,
- Конвергенция в сфере сбора и производства информации,
- Конвергенция как новый вид подачи информации.

Конвергентная журналистика вызвала горячие дискуссии между владельцами медиакомпаний. Норвежские ученые Андрес Файгерйорд и Танья Сторсул выделили шесть уровней конвергенции:

1. Сети.
2. Терминалы.
3. Услуги.
4. Рынки.
5. Жанры и формы.
6. Регулирование.







Маршалл Маклюэн

## Истоки

Но истоки конвергенции были предсказаны задолго. Сам термин «конвергенция» впервые употребил Уильям Дерхам – английский натурфилософ, живший в XVII–XVIII вв., в работе 1713 г. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению», слово стали укреплять в различных науках, порой характеризую самые непохожие явления.

Первым, кто предсказал эволюцию медиа в результате появления новых цифровых технологий, стал канадский философ, исследователь теории коммуникации Маршалл Маклюэн (Marshall McLuhan). Он вошел в историю благодаря своим двум основным работам: «Галактика Гуттенберга» (1962) и «Понимая медиа» (1964). Маклюэн очень верно подметил то, что люди все больше фокусируют внимание не столько на самом сообщении, сколько на средстве, т.е. источнике сообщения или канале распространения информации. Средство (или источник сообщения) стало играть особую роль в эпохе новой конвергентной среды.

# Качественная характеристика традиционных и новых медиа

Критерии	Традиционные медиа	Новые медиа
Скорость доставки информации потребителю	Низкая (печатные издания) или средняя (телевидение, радио)	Высокая
Интерактивность	Закрытые	Открытые
Целевые аудитории	Публика	Пользователи
Насыщенность информацией	Большой объем/ многословность	Краткость
Насыщенность информацией	Акцент на текст, аудио- , видеоролик	Визуализация информации с акцентом на «картинку»
Способ представления информации	Полная и подробная	Минимальная, удобная для визуального восприятия
Возможность генерации содержания	Производитель	Пользователь
Поведение потребителя	Пассивность	Активность

## Литература

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2019.
2. Барлыбаева С.Х., Мысаева К.Н., Альжанова А.Б. Конвергентная журналистика. - А., 2015.
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М., 2018.
4. Качкаева А.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. - М., 2017.
5. Юферова А.С. Конвергентная журналистика. - М., 2021.